

Roll No.

INTERNAL EXAM-(2)

B. Com. (Part III) EXAMINATION, 2020

(Optional Group B—Marketing Area)

Paper First

PRINCIPLES OF MARKETING

[*Maximum Marks : 75*]

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. आधुनिक विपणन अवधारणा से आप क्या समझते हैं ? आधुनिक विपणन अवधारणा के महत्व को समझाइये।

What do you understand by modern marketing concept ? Explain the importance of modern marketing concept.

अथवा

(Or)

विपणन मिश्रण का अर्थ बताइये तथा इसको निर्धारित करने वाले तत्वों की विवेचना कीजिए।

Give the meaning of marketing mix and discuss the factors determining it.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. बाजार विभक्तिकरण को समझाइये। बाजार विभक्तिकरण के लिए किन-किन आधारों का प्रयोग किया जाता है ?

Explain market segmentation. What criteria are used for segmentation of a market ?

अथवा

(Or)

उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

What is consumer behaviour ? Describe in brief the different factors affecting consumer behaviour.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. पैकेजिंग को परिभाषित कीजिए। पैकेजिंग के उद्देश्य और कार्य क्या हैं ?

Define Packaging. What are the objectives and functions of Packaging ?

अथवा

(Or)

उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं ? इसकी विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by product life cycle ? Explain its various stages.

इकाई—4

(UNIT—4)

4. भौतिक वितरण से आप क्या समझते हैं ? व्यापारिक जगत में इसकी क्या उपयोगिता है ? समझाइये।

What do you understand by physical distribution ? What is its utility in the business world ? Explain.

[3]

अथवा

(Or)

थोक विक्रेता की परिभाषा दीजिए। क्या थोक विक्रेताओं को हटा दिया जाए अथवा उन्मूलन कर दिया जाए ?

Define wholesaler. Should wholesalers be removed or abolition ?

इकाई—5

(UNIT—5)

5. वैयक्तिक विक्रय से आप क्या समझते हैं ? इसके लाभ व दोष की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by personal selling ? Explain its merits and demerits.

अथवा

(Or)

‘विज्ञापन’ क्या है ? इसके उद्देश्यों एवं कार्यों की विवेचना कीजिए।

What is ‘Advertising’ ? Discuss its objectives and functions.